

**Bericht und Antrag**  
**des Regierungsrates des Kantons Schaffhausen**  
**an den Kantonsrat betreffend**  
**Kredit aus dem Lotteriegewinnfonds für die Teilnahme als Gastkanton**  
**an der OLMA 2020**

Sehr geehrter Herr Präsident  
Sehr geehrte Damen und Herren

Die OLMA Messen St. Gallen haben den Regierungsrat eingeladen bzw. angefragt, an der OLMA Gastkanton zu sein. Nach Prüfung der grundsätzlichen Machbarkeit hat der Regierungsrat 2017 die Einladung – unter Vorbehalt der Zustimmung und Kreditbewilligung durch den Kantonsrat – angenommen, im Jahr 2020 Gastkanton an der OLMA zu sein. *Im Jahr 2020 findet die 78. OLMA vom Donnerstag 8. bis Sonntag 18. Oktober 2020 statt.*

Dem Antrag, für die Teilnahme als Gastkanton an der OLMA 2020 einen Kredit aus dem Lotteriegewinnfonds in Höhe von 1,0 Mio. Franken zu bewilligen, stellen wir folgende Ausführungen voran:

**I. OLMA in St. Gallen – Die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung**

Die OLMA in St. Gallen ist die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung. Die traditionellste Messe der Ostschweiz besteht bereits seit 1943. Seit 1953 besteht die Trägerschaft aus der Genossenschaft „OLMA Messen St. Gallen“, an der die Kantone St. Gallen, Appenzell AR, Appenzell IR, Thurgau, Schaffhausen, Glarus, Graubünden sowie das Fürstentum Liechtenstein und die Stadt St. Gallen beteiligt sind. Die Genossenschaft „OLMA Messen St. Gallen“ zählt heute rund 120 Mitglieder der öffentlichen Hand (Ostschweizer Kantone, Fürstentum Liechtenstein), der Privatwirtschaft sowie zahlreiche landwirtschaftliche Verbände und Genossenschaften. Der Kanton Schaffhausen ist mit je einem Vertreter im Verwaltungsrat und im OLMA-Beirat vertreten.

Schon in den ersten Messejahren – und bis heute – zeichnet sich die OLMA durch einen grossen Publikumserfolg aus. *Die OLMA ist die grösste Publikums- und Konsumgütermesse der Schweiz* und wurde in den letzten Jahren in den zehn Messtagen jeweils von 365'000 – 390'000 Personen besucht. Die OLMA geniesst somit weit über die Bevölkerung von Stadt und Kanton St. Gallen hinaus einen hohen Stellenwert in der gesamten Ostschweiz bzw. Bodenseeregion sowie in der ganzen Schweiz.

Die OLMA ist eine Messe mit starker wirtschaftlicher, kultureller und politischer Ausstrahlung im gesamten Deutschschweizer Raum. Sie ist eine einzigartige Plattform der Anliegen und Produkte

der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft. Die OLMA als Verkaufsmesse bietet zudem ein breites Angebot an weiteren Waren und Dienstleistungen, die von über 600 Ausstellern präsentiert werden. Die OLMA ist aber auch ein Bindeglied zwischen Stadt und Land, zwischen Produzenten und Konsumenten von landwirtschaftlichen Produkten sowie weiteren Angeboten. Sie hat – nicht zuletzt auch wegen den Tierschauen und der umfassenden Darstellung des Themas Landwirtschaft und Ernährung – einen anerkannt hohen Erlebniswert. Die OLMA ist aufgrund ihrer langen Tradition gleichsam auch Volksfest und Begegnungsort; sie hat in der Ostschweiz geradezu Kultcharakter.

Die wesentlichen Elemente der OLMA sind die über 600 Aussteller, der Ehrengast/Gastkanton, die zahlreichen thematischen Sonderschauen und Informationsstände, die Tierschauen und das vielfältige Rahmenprogramm.

## **II. Tradition des Ehrengastes bzw. der Gastkantone an der OLMA**

Ein wichtiger, traditioneller und gehaltvoller Bestandteil der OLMA ist der Auftritt des jährlich wechselnden Ehrengastes bzw. Gastkantons. Der Ehrengast bzw. Gastkanton steht im Mittelpunkt des Interesses. Er hat auf dieser einzigartigen Plattform die Möglichkeit, sich mit entsprechenden Botschaften und Inhalten von seiner besten Seite zu zeigen und zu präsentieren. Im Vorfeld der OLMA wird eine umfassende, zielgerichtete Werbe- und PR-Kampagne realisiert. Der Gastkanton und die Inhalte seines Auftritts werden fest in die Werbung und die Medienarbeit der OLMA-Kommunikation eingebunden. Dank der grossen Bedeutung der OLMA findet der Auftritt des Gastkantons nicht nur in der Ostschweiz und der Bodenseeregion, sondern in der ganzen Schweiz Beachtung. In den vergangenen Jahren hatten folgende Gastkantone ihren Auftritt an der OLMA: Zug und Glarus (2012), Solothurn (2013), Luzern (2014), Aargau (2015), Fürstentum Liechtenstein (2016), Thurgau (2017), Fête des Vignerons (2018).

Der Kanton Schaffhausen war bereits in den Jahren 1951, 1970, 1981 und 1995 Gastkanton an der OLMA. Mit einem Auftritt im Jahr 2020 als Gastkanton würde der letzte Auftritt mithin 25 Jahre zurückliegen. Als Trägerkanton der Genossenschaft „OLMA Messen St. Gallen“ steht der Kanton Schaffhausen der OLMA traditionell nahe. Die Einladung für einen weiteren Auftritt als Gastkanton ist denn auch Ausdruck der engen Verbundenheit des Kantons Schaffhausen mit der Ostschweiz und der vielfältigen, engen und guten nachbarschaftlichen Beziehungen mit den Ostschweizer Kantonen. Der Kanton Schaffhausen ist über die Ostschweizer Regierungskonferenz und über die Internationale Bodenseekonferenz (IBK) institutionell eng mit den Ostschweizer Kantonen verbunden.

Der Regierungsrat hat denn auch nach Prüfung der grundsätzlichen Machbarkeit die Einladung für einen Gastkantonauftritt im Jahr 2020 unter Vorbehalt der Zustimmung und Kreditbewilligung durch den Kantonsrat angenommen und würde sich freuen, sich im Jahr 2020 an der OLMA als Gastkanton zu präsentieren. Im Jahr 2020 findet die 78. OLMA vom Donnerstag 8. bis Sonntag 18. Oktober 2020 statt.

### III. Schaffhausen an der OLMA 1995

Der letzte Auftritt des Kantons Schaffhausen an der OLMA im Jahr 1995 stand unter dem Motto "Schaffhausen erleben". Wie heute beinhaltete der Auftritt des Gastkantons die Elemente OLMA-Eröffnung, Sonderschau, Tierschau (mit Unterstützung durch den Kanton Thurgau), Tag des Gastkantons mit Umzug und Arenaprogramm sowie eine kulturelle Spezialveranstaltung im Vorfeld. Hauptelement der Sonderschau war die grösste Fotogalerie mit über 40'000 – im Vorfeld in der Region Schaffhausen geschossenen – Polaroid-Fotos. Ziel dieser Aktion war es, möglichst viele Schaffhauserinnen und Schaffhauser an die OLMA zu locken, um ihr persönliches Konterfei in der Fotogalerie zu suchen. Diese Zielsetzung wurde klar erreicht. Am Festumzug wurde mit über 1'000 Umzugsteilnehmenden und 28 farbenprächtigen Bildern ein Querschnitt durch die Vielfalt des Kantons Schaffhausen vermittelt.

### IV. Elemente eines Gastkanton-Auftrittes

#### 1. OLMA-Eröffnung (Donnerstag, 8. Oktober 2020)

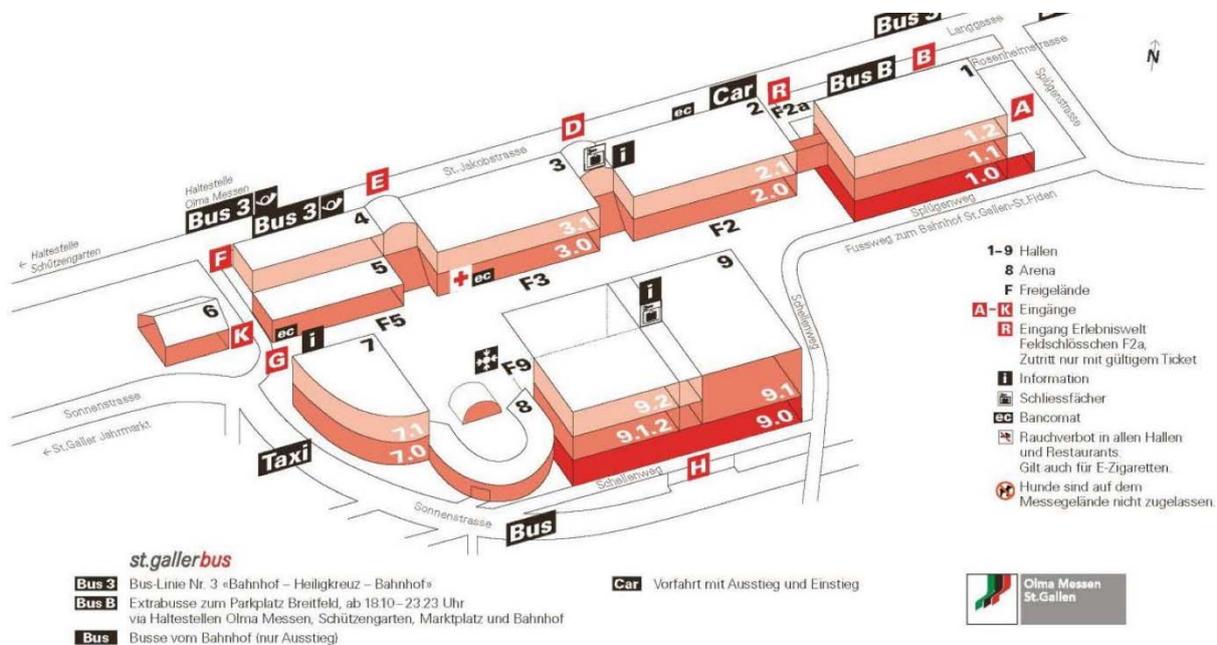
Die OLMA lädt zur Eröffnungsfeier in das Stadttheater St. Gallen jeweils rund 650 (geladene) Gäste ein. Der Gastkanton kann 30 – 50 Personen nach freier Wahl an die offizielle Eröffnungsfeier einladen. Traditionell nehmen an der Eröffnungsfeier auch ein Mitglied des Bundesrates sowie zahlreiche Mandatare des öffentlichen und zivilen Lebens teil. Das Mitglied der Bundesregierung, der Regierungspräsident des Gastkantons sowie der OLMA-Direktor halten Ansprachen. Das (kulturelle) Rahmen- bzw. Unterhaltungsprogramm der Eröffnungsfeier wird durch den Gastkanton bestritten.

Im Anschluss an die offizielle Feier findet ein Messerundgang mit Besuch der Sonderschau des Gastkantons und der Tierschau statt. Den Abschluss der Eröffnungsfeierlichkeiten bildet ein vom Gastkanton organisiertes Bankett der geladenen Gäste.



## 2. Sonderschau Gastkanton in Halle 9.1.2 (ganze Dauer)

Die Sonderschau des Gastkantons in der Halle 9.1.2 gilt als Besuchermagnet der OLMA. Die OLMA stellt eine Standfläche von 540 m<sup>2</sup> kostenlos zur Verfügung. Angrenzend befindet sich ein Restaurant, das vom Gastkanton bespielt und in das Ausstellungskonzept der Sonderschau einbezogen werden kann.



Die Sonderschau ist die Informations- und Präsentationsplattform des Gastkantons, auf der auf anschauliche und unterhaltende Weise einer breiten Öffentlichkeit die Kernbotschaften des Gastkantons vermittelt werden können. Die Sonderschau bietet dem Gastkanton die Gelegenheit, seine Stärken und seine Einzigartigkeit als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum, seine Vorzüge als Reise- und Feriendestination und seine weiteren Besonderheiten dem Messepublikum vorzustellen. In der Sonderschau können auch verschiedene Organisationen (Tourismus, Verbände usw.) und Firmen (Unternehmen, Produzenten usw.) aktiv eingebunden werden.



Die Sonderschau sollte möglichst informativ, lebendig, erfrischend und ansprechend gestaltet werden, damit einerseits direkte Kontakte zwischen dem Messepublikum und den Repräsentanten des Gastkantons entstehen können und andererseits dem Messepublikum der Gastkanton aufgrund der Sonderausstellung positiv und bleibend in Erinnerung bleibt. Die Gestaltung der Sonderschau muss visuell und thematisch als Einheit konzipiert sein und in den Gesamtauftritt des Gastkantons eingebettet sein.

Die Konzeption, Ausführung und der Betrieb einer ansprechenden Sonderschau während der gesamten Dauer der OLMA ist in jeder Hinsicht ressourcenintensiv (Sach- und Personalaufwand) und stellt den grössten Aufwandposten des Gastkantons-Auftritts dar.

### 3. Tag des Gastkantons (Festumzug und anschliessendes Arenaprogramm; Samstag, 10. Oktober 2020)

Am Tag des Gastkantons, am ersten OLMA-Samstag, kann sich der Gastkanton jeweils am Vormittag mit einem *Festumzug* durch die Innenstadt von St. Gallen sowie einem *Festakt mit Unterhaltungsprogramm* in der offenen OLMA-Arena in seiner ganzen Vielfalt einem breiten Publikum präsentieren. Der Gastkanton kann für den Tag des Gastkantons bis zu 150 Ehrengäste einladen.



Der *Festumzug* wird ausschliesslich vom Gastkanton gestaltet, der somit alleine für die Auswahl der Sujets sowie die An- und Abreise aller Umzugsteilnehmer sowie deren Koordination verantwortlich ist. Der Umzug startet in der Altstadt in St. Gallen um 10.00 Uhr und endet auf dem OLMA-Gelände. Die Strecke beträgt 1,2 km und der Umzug dauert rund eine Stunde. Der Umzug findet grosse Beachtung und wird – je nach Witterungsverhältnissen – von bis zu 30'000 Zuschauerinnen und Zuschauern verfolgt.

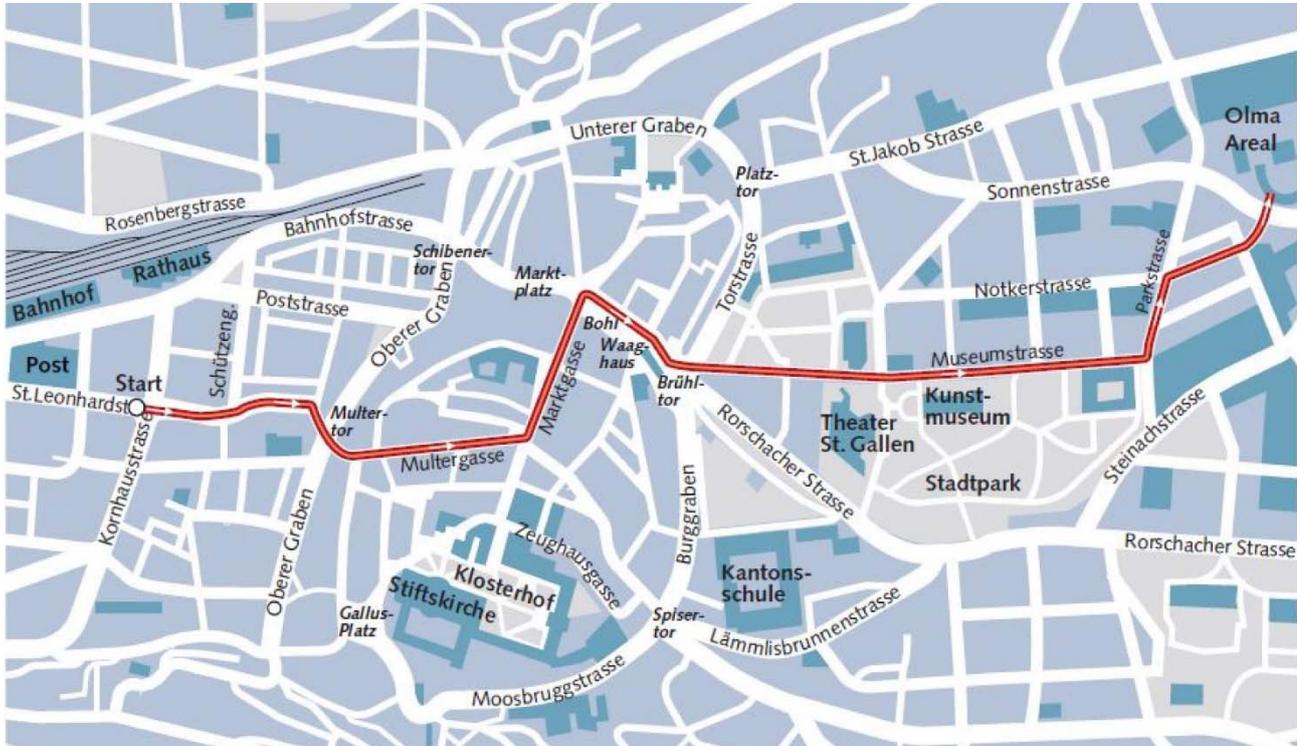
Im Rahmen des Festumzuges können alle Elemente des Gastkantons aus Brauchtum, Tradition und Geschichte, aber auch aus Wirtschaft, Tourismus und der Moderne dargestellt und gezeigt werden. Traditionell nehmen an diesem Umzug verschiedene Vereine und Organisationen aus allen Lebensbereichen teil. Der Gastkanton Thurgau (2017) gestaltete beispielsweise den Festumzug mit 35 Sujets mit rund 1'300 Mitwirkenden. Damit der Umzug eine gewisse Wirkung hat, sind mindestens 20 – 25 Sujets notwendig und mindestens 700 – 800 Mitwirkende. Die Festumzüge der Gastkantone



der letzten Jahre hatten regelmässig über 1'000 Mitwirkende. Alle Mitwirkenden und Ehrengäste erhalten auf Kosten der OLMA einen OLMA-Eintritt und werden mit einem Mittagessen verpflegt.

Am Nachmittag ab 14.00 Uhr findet in der offenen OLMA-Arena der *Festakt mit Unterhaltungsprogramm* statt. Neben der Begrüssung durch den OLMA-Direktor, den Ansprachen des Regierungspräsidenten des

Kantons St. Gallen und eines Regierungsmitgliedes des Gastkantons gehört die Arena den Darbietungen des Gastkantons. Das Arenaprogramm ist vom Gastkanton zu bestreiten und dauert rund 45 Minuten. Hier werden in der Regel farbenfrohe Darstellungen und Aufführungen von Turnvereinen und Musikgruppen sowie Tiervorführungen dargeboten.



#### 4. Tieraussstellung in der Halle 7.0 sowie Tierschau (Tiervorführungen)

Ein weiteres Element ist die Tieraussstellung des Gastkantons. Tierzüchter aus dem Kanton Schaffhausen erhalten hier die Möglichkeit, verschiedene Tierrassen (Rindvieh, Pferde, Schweine, Schafe und Ziegen), welche im Kanton Schaffhausen gezüchtet werden oder unverkennbar mit der Natur- und Kulturlandschaft verbunden sind, im Stall auszustellen und in der Arena in verschiedenen Darbietungen den Messebesuchern vorzuführen (kommentierte Tiervorführungen).



Die OLMA stellt in der Halle 7.0 die Stallungen zur Verfügung (ca. 25 – 30 Mutterkühe, ca. 5 Mutterkühe mit Kälbern, ca. 4 Pferde mit Fohlen, ca. 10 Boxen für Schweine/Schafe/Ziegen). Die Tiere

werden von der OLMA versorgt. Der Gastkanton hat jedoch während der ganzen Messedauer Tierwärter zur Verfügung zu stellen, die von der OLMA entlohnt werden. Der Transport der Tiere ist durch den Gastkanton sicherzustellen.

## **5. Begleitaktionen / Spezialveranstaltungen (in der Stadt St. Gallen während der OLMA)**

Dem Gastkanton steht ein breites Netzwerk von Möglichkeiten und Angeboten zur Verstärkung seines Auftrittes durch Begleitaktionen und Spezialveranstaltungen in der Stadt St. Gallen zur Verfügung. So können beispielsweise bereits vor der Eröffnung der OLMA Kulturveranstaltungen (Konzerte, Kunstausstellungen, Lesungen usw.) oder gastronomische Wochen in Restaurants durchgeführt werden. Durch die zusätzliche „Präsenz“ des Gastkantons in der Stadt St. Gallen kann die Beachtung des Gastkantons-Auftrittes an der OLMA gezielt verstärkt werden.

## **V. Öffentlichkeitsarbeit**

Einer umfassenden, zielgerichteten und wirksamen Öffentlichkeitsarbeit vor und während der OLMA kommt hohe Bedeutung zu. Zusätzlich zu den diversen PR- und Werbemaßnahmen, in welche die OLMA den Gastkanton einbindet, ist ein eigentliches Kommunikationskonzept zu erstellen. Zeitnah, d.h. Mitte September 2020, findet der offizielle Medienauftakt anhand der OLMA-Medienorientierung, welche im Gastkanton durchgeführt wird, statt. Diese Veranstaltung wird von zahlreichen nationalen und ausländischen Medien wahrgenommen.

Zur OLMA erscheint ein Informationsprospekt in deutscher und französischer Sprache mit einer Auflage von 400'000 Exemplaren, der u.a. über die SBB verteilt wird und in dem der Gastkanton und dessen Programm prominent vorgestellt werden. Ein weiteres Informationsprodukt der OLMA mit Erwähnung des Ehrengastes ist der Tierkatalog (Hinweise aller Attraktionen und Aktionen des Gastkantons auf [www.olma.ch](http://www.olma.ch)). Zusätzliche Prospekte wie z.B. ein Umzugsprospekt (Auflage ca. 10'000 Stück) oder ein Prospekt mit allen Veranstaltungen des Gastkantons an der OLMA sind vom Gastkanton selbst zu erstellen. Während der Messe findet täglich von 11 - 12 Uhr ein Pressestamm in einem Messerestaurant statt.

Neben den Print-Medien erschliessen sich die Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit auch über die elektronischen Medien (Radio/TV) und insbesondere über das Internet und Social Media-Kanäle. Seitens der OLMA sind das Internet ([www.olma.ch](http://www.olma.ch)), ein mobiles WebApp sowie das soziale Netzwerk Facebook im Einsatz.

## **VI. Chancen und Herausforderungen eines Gastkanton-Auftrittes**

### **1. Chancen**

Gute Chancen sind letztlich jene, die man erkennt und gezielt und wirksam nutzt. In diesem Sinne ist auch die Teilnahme als Gastkanton an der OLMA 2020 zu bewerten.

Die Chance für den Kanton Schaffhausen, sich an der grössten Publikums- und Konsumgütermesse der Schweiz mit 365'000 – 390'000 Besuchern als Gastkanton zu präsentieren, ist nicht alltäglich. Sie bietet die Möglichkeit, den Kanton Schaffhausen und seine Bewohnerinnen und Bewohner – mithin „Land und Leute“ – in allen Facetten und mit allen Besonderheiten (Landschaft, Kultur, Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft, Sport, Politik usw.) auf sympathische Art und Weise vorzustellen und zu präsentieren. Die OLMA bietet somit eine hervorragende Kommunikations- und Werbeplattform für eine gezielte Imageförderung und damit auch für eine gezielte Standortförderung zugunsten des Kantons Schaffhausen.

Mit einem eindrucksvollen, motivierten, erfrischenden und nachhaltigen Auftritt, kann sich der Kanton Schaffhausen als vielseitiger, moderner und innovativer Kanton, als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsstandort und Arbeitgeber, als Kulturkanton, als Ferien- und Reiseziel, als sympathischer Kanton und verlässlicher Partner darstellen.

Ein Gastkanton-Auftritt beinhaltet gleichsam auch die Chancen einer Wirkung nach innen. Die Herausforderung, den Kanton in seiner Vielfalt entsprechend, gebührend, eindrucksvoll und Nutzen stiftend zu präsentieren, ist eine Chance. Sie verlangt nach konzentrierter Reflexion und der Bewusstwerdung der eigenen Stärken und Schwächen. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse und formulierten Botschaften wirken sowohl nach aussen, aber gleichzeitig auch nach innen und haben identitätsstiftenden Charakter. Diese Botschaften können bei den hier lebenden Menschen bestätigen oder in Erinnerung rufen, auf was „man“ als Schaffhauserin oder als Schaffhauser gemeinsam stolz ist.

Die Wirkung nach innen entfaltet sich aber auch durch die Mitwirkung zahlreicher Einwohnerinnen und Einwohner. Insbesondere für den Festumzug am Tag des Gastkantons werden zahlreiche Vereine, Organisationen und Personen zum Einsatz gelangen. Durch die aktive Beteiligung von mindestens 700 – 800 Schaffhauserinnen und Schaffhausern am Festumzug und die entsprechende Vorfreude auf den „grossen Tag“ werden Tausende gefühlsmässig am Gastkanton-Auftritt beteiligt sein. Am Tag des Festumzuges selbst werden viele Schaffhauserinnen und Schaffhauser die Umzugsroute säumen oder sie besuchen die OLMA und die Sonderschau an einem der Messetage.

Wenn es gelingt, die vorstehend beschriebenen – nachhaltigen – Wirkungen des Gastkanton-Auftritts nach aussen und nach innen zu erzielen, steht der Auftritt auch im Einklang mit den angestrebten Legislaturzielen „Schaffhausen als Lebensstandort stärken“ und „Schaffhausen als Wirtschaftsstandort stärken“.

## **2. Herausforderungen**

Die Organisation eines Gastkanton-Auftritts an der OLMA ist ein *sehr grosses, anspruchsvolles und sehr ressourcenintensives Projekt*. Das Projekt ist deutlich grösser als beispielsweise Auftritte als Gastkanton am Sechseläuten Zürich (Schaffhausen: 2009) oder am Marché Concours in Saignelégier (Schaffhausen: 2011).

Zum einen besteht der Auftritt aus verschiedenen Elementen (vgl. vorstehend Ziffer III), die je gesondert eigene Herausforderungen beinhalten, und sodann ist der Auftritt während der gesamten Dauer der Messe, mithin während 10 Tagen sicherzustellen, was in personeller Hinsicht enorme Ressourcen bindet. Neben der Organisation und Durchführung der Sonderschau ist die Organisation und Durchführung des Festumzuges eine ausserordentlich anspruchsvolle organisatorische und logistische Herausforderung. Kommt hinzu, dass die OLMA 2020 (8. – 18. Oktober 2020) zeitlich mitten in den Schaffhauser Herbstferien (29. September – 17. Oktober 2020) liegt und somit erfahrungsgemäss die Verfügbarkeit beispielsweise der potentiellen Mitwirkenden am Festumzug eingeschränkt sein wird. Die Tieraussstellung stellt den Kanton Schaffhausen, der kein traditioneller Viehwirtschaftskanton ist, ebenfalls vor besondere Herausforderungen. Beim letzten Gastauftritt im Jahre 1995 wurde in diesem Bereich mit dem Kanton Thurgau zusammengearbeitet. Ob eine solche Zusammenarbeit wieder möglich ist, ist offen. Dabei ist zu berücksichtigen, dass der Kanton Thurgau im Jahr 2017 selbst Gastkanton an der OLMA war.

Die Projektgrösse stellt für einen kleinen Kanton – wie dies der Kanton Schaffhausen ist – in der Folge eine ganz besondere Herausforderung dar. Die Planung, die Erstellung eines Grob- und Detailkonzepts des Auftritts inklusive Erarbeitung der Kernbotschaften und des „Mottos“ des Auftrittes, sowie die Organisation und Durchführung des Auftrittes *können nicht mit eigenen Ressourcen bewältigt werden*. Es ist demnach – wie dies alle anderen, teilweise weit grösseren Kantone auch getan haben – eine externe Projektleitung einzusetzen und der Beizug von externen Ressourcen vorzusehen (vgl. dazu nachstehend Ziffer VIII.). Es versteht sich von selbst, dass auch mit dem Beizug einer externen Projektleitung und von externen Ressourcen erhebliche verwaltungsinterne Ressourcen durch dieses Projekt gebunden sein werden. Das Projekt wird aber nur zu stemmen sein, wenn auch die Organisationen der Landwirtschaft, der Wirtschaft, der Kultur, des Tourismus und des Sportes usw. sowie die Städte und Gemeinden sich aktiv in das Projekt eingeben und aktiv mitarbeiten. Es versteht sich von selbst, dass diese Organisationen und Institutionen von Beginn weg in das Projekt einzubinden sind.

Eine weitere Herausforderung stellen die *Kosten für einen Gastkanton-Auftritt* an der OLMA dar. Die Analyse der Kosten der Gastkanton-Auftritte der letzten Jahre zeigt, dass bei einem Gastkanton-Auftritt Kosten in Höhe von 1,1 Mio. bis 1,7 Mio. Franken anfallen. Damit die verschiedenen Elemente des Gastkantonsauftritts durchgeführt werden können, ist mit *Mindestkosten von 1,0 Mio. Franken* zu rechnen (vgl. dazu die detaillierten Kostenaufstellungen der letzten Jahre sowie das Budget unter Ziffer VII.).

## **VII. Finanzieller Aufwand und Finanzierung**

### **1. Finanzieller Aufwand eines Gastkanton-Auftritts**

Grundlage für die nachstehende Kostenübersicht ist eine Analyse der letzten Gastkanton-Auftritte an der OLMA. Diese Analyse zeigt, dass für einen wirkungsvollen Gastkanton-Auftritt Kosten in Höhe

von 1,1 Mio. bis 1,7 Mio. Franken anfallen. Dabei lassen sich die Kosten auf folgende Elemente bzw. Präsentationsplattformen und Massnahmen aufschlüsseln:

- OLMA-Eröffnungsanlass
- Sonderschau in Halle 9.1.2
- Tag des Gastkantons mit Festumzug und Arenaprogramm
- Tieraussstellung und Tiervorfürungen
- Kommunikation/PR, Marketing, Give-Aways
- Gebühren/Versicherungen/Spesen
- Organisation (Projektleitung)

Die nachfolgende Darstellung zeigt die Kosten der Gastkanton-Auftritte der letzten Jahre (Quellen: Kreditvorlagen, Projektbeschriebe oder Schlussberichte/Rechnungen der jeweiligen Kantone). In den Kosten *nicht enthalten sind die verwaltungsinternen Aufwendungen*, insbesondere der Personaleinsatz von verwaltungsinternem Personal im Vorfeld und während des Auftrittes.

<b>Kanton Thurgau (2017)</b>	
Projektmanagement/Konzept/Auslagen OK	166'600
Eröffnungsveranstaltung, Arenaprogramm Tag des Gastkantons	81'600
Sonderschau Halle 9.1.2	630'700
Festumzug	99'900
Tierschau/Landwirtschaft	90'500
Kommunikation/Marketing/Design	155'600
Merchandising/Give-Aways/Bekleidung	72'600
Begleitveranstaltungen	182'900
Versicherungen	4'900
<b>Total</b>	<b>1'485'300</b>
<b>Fürstentum Liechtenstein (2016)</b>	
Organisation/Spesen/Gebühren/Versicherungen	42'200
Eröffnungsveranstaltung	37'000
Sonderschau Halle 9.1.2 (inkl. Konzept)	621'000
Festumzug	85'400
Arenaprogramm Tag des Gastkantons	41'500
Tieraussstellung	68'800
Marketing/PR/Give-Aways	161'600
<b>Total</b>	<b>1'057'500</b>
<b>Kanton Aargau (2015)</b>	
<b>Total</b>	<b>1'500'000</b>
<b>Kanton Luzern (2014)</b>	
Projektmanagement	120'000
Sonderschau Halle 9.1.2	780'000
Festumzug und Arenaprogramm Tag des Gastkantons	172'000
Tieraussstellung	125'000
Eröffnungsveranstaltung/Marketing/PR/Give-Aways	203'000
<b>Total</b>	<b>1'400'000</b>

<b>Kanton Solothurn (2013)</b>	
Sonderschau	690'000
Eröffnungsveranstaltung, Ehrengasttag, Arenaprogramm	70'000
Tierausstellung	160'000
Umzug	470'000
Marketing und Medienarbeit	195'000
Give-Aways und Bekleidung	55'000
Projektleitung, Spesen und Unterkunft	152'000
<b>Total</b>	<b>1'792'000</b>
<b>Kantone Zug und Glarus (2012)</b>	
<b>Total</b>	<b>CHF 1'070'000</b>
Die Details konnten aufgrund der vielen involvierten Geldgeber nicht eruiert werden. (Nutzung von wertvollen Synergien mit dem Auftritt an der Luzerner Gewerbeausstellung (LUGA) im gleichen Jahr.)	

## 2. Grobbudget Gastkanton-Auftritt Kanton Schaffhausen

Die vorstehende Analyse bestätigt, dass für einen wirkungsvollen Gastkanton-Auftritt, der die einzelnen Elemente des Auftrittes auf würdige und aussagekräftige Weise inszeniert, *Aufwendungen in Höhe von mindestens 1,1 Mio. Franken* zu tätigen sind. Das nachfolgend dargestellte Grobbudget eines Auftritts des Kantons Schaffhausen geht von diesem Minimum aus. Der Kanton Schaffhausen als kleiner Kanton wird dabei nach dem Motto „Downsizing, but outstanding“ handeln und mit diesen Mitteln versuchen, eine maximale Wirkung zu erzeugen.

Das Grobbudget präsentiert sich wie folgt:

<b>Kanton Schaffhausen (2020): Grobbudget</b>	
Projektwettbewerb	20'000
Projektmanagement/Projektleitung	100'000
Eröffnungsveranstaltung	40'000
Sonderschau Halle 9.1.2 (inkl. Gesamtkonzept Auftritt)	600'000
Festumzug	80'000
Arenaprogramm Tag des Gastkantons	30'000
Tierschau/Landwirtschaft	80'000
Kommunikation/PR/Marketing/Give-Aways/Bekleidung	150'000
Gebühren/Versicherungen	10'000
Begleitveranstaltungen	30'000
Reserve	10'000
<b>Total</b>	<b>1'150'000</b>

## 3. Finanzierung

Die Finanzierung der Kosten des Gastkanton-Auftritts sollen mit Mitteln des Lotteriegewinnfonds (LGF) gedeckt werden. Diese Art der Finanzierung wird auch von anderen Kantonen so gehandhabt und entspricht der langjährigen Praxis in der Schweiz. Alle Gastkanton-Auftritte des Kantons der letzten Jahre wurden ebenfalls aus dem LGF finanziert (wie z. B. 2009 Sechseläuten in Zürich, 2011 Marché Concours in Saignelégier). Der Kanton Thurgau hat für seinen Gastkanton-Auftritt an der OLMA im Jahr 2017 zum Beispiel seinem Lotteriefonds 1,5 Mio. Franken entnommen. Die Entnahme aus dem LGF ist zulässig, da ein Gastkanton-Auftritt keine kommerziellen Ziele verfolgt, sondern

ausschliesslich gemeinnützige, kulturelle und wohltätige Elemente beinhaltet und auch solche Zwecke verfolgt.

Dem LGF fliessen jährlich rund 3,5 Mio. Franken aus den Erlösen der SWISSLOS zu, welche die jährlichen Ausgaben des LGF im Kulturbereich und im Sozialbereich decken. Der Vermögensbestand des LGF lag Ende 2017 bei 2,4 Mio. Franken. Der Vermögensstand des LGF sollte allerdings nicht unter 1,0 Mio. Franken sinken, damit jederzeit ein finanzieller Handlungsspielraum für Unvorhergesehenes oder für allfällige Grossprojekte besteht. Vor diesem Hintergrund ist eine Entnahme von 1,0 Mio. Franken aus dem LGF zum jetzigen Zeitpunkt gut vertretbar und führt nicht zu einer Einschränkung der Handlungsmöglichkeiten des LGF. Durch die Entnahme sinkt der Vermögensstand auf 1,4 Mio. Franken.

Vor diesem Hintergrund wird dem Kantonsrat beantragt, einen Kredit aus dem Lotteriegewinnfonds für die Teilnahme an der OLMA 2020 in Höhe von 1,0 Mio. Franken zu bewilligen. Der Kantonsrat ist für diese Kreditbewilligung abschliessend zuständig (Art. 33 Abs. 1 lit. d Kantonsverfassung). Die im Budget 2018 im LGF (Konto Nr. 2298.7251.3637.08) eingestellten 100'000 Franken werden nicht benötigt, da die Durchführung des Projektwettbewerbs erst nach Bewilligung des hier beantragten Kredites geplant ist und somit aus Mitteln dieses hier beantragten Kredites finanziert wird. Der Budgetkredit im Jahre 2018 wird demnach Ende 2018 unbenutzt verfallen (Die erwähnten 100'000 Franken wurden im Jahr 2018 eingestellt, weil im Zeitpunkt der Budgetierung im Sommer 2017 noch nicht klar war, wie der konkrete Projektablauf ablaufen wird, und ob allenfalls für eine Machbarkeitsabklärung oder allfällige Vorprojekte bereits Mittel im Jahr 2018 notwendig sein würden.).

Sodann wird mit einer Kostenbeteiligung von Dritten in der Höhe von mindestens 150'000 Franken gerechnet. Es liegen hierzu noch keine konkreten Finanzierungszusagen vor. Es wird damit gerechnet, dass die Verbände und Organisationen der Wirtschaft und des Gewerbes, der Landwirtschaft, des Tourismus usw., die Gemeinden sowie einzelne grössere Wirtschafts-Unternehmen sich mit Beiträgen am Auftritt beteiligen. Die Konzeption des Auftritts wird ein Engagement der erwähnten Kreise auf angemessene Weise berücksichtigen und diese miteinbeziehen (z.B. Ausstellungselemente der Wirtschaft an der Sonderschau, Umzugssujets im Rahmen des Festumzuges usw.). Den geleisteten Beiträgen von Dritten soll ein konkreter Nutzen und Mehrwert im Rahmen des Auftritts zu Gute kommen. Sollten – wider Erwarten – weniger oder gar keine finanziellen Mittel von Dritten gesprochen werden, würde das Budget entsprechend gekürzt. Die Mittelentnahme aus dem LGF ist in jedem Fall auf 1 Mio. Franken beschränkt.

## **VIII. Projektablauf und Projektorganisation**

### **1. Projektablauf**

Vorbehaltlich der Genehmigung des hier beantragten Verpflichtungskredites für den Gastkanton-Auftritt an der OLMA 2020 durch den Kantonsrat stellen sich die nächsten Schritte wie folgt dar:

- Genehmigung des Kreditbeschlusses durch den Kantonsrat (August 2018)

- Nomination des Lenkungsausschusses (August 2018)
- Durchführung eines Projektwettbewerbs (Projektkonzeption und Projektleitung) durch den Lenkungsausschuss (Oktober 2018 – Februar 2019)
- Wahl der Projektkonzeption (Grobkonzept) und der Projektleitung durch den Lenkungsausschuss; Festlegung Projektorganisation (März 2019)
- Genehmigung des Detailkonzepts (inkl. Umsetzungsorganisation) durch den Lenkungsausschuss (Juni 2019)
- Umsetzungsarbeiten gemäss Detailkonzept in der dafür festgelegten Projektorganisation (Juni 2019 bis April 2020)
- Kommunikationskonzept erstellt; Start der kommunikativen Begleitmassnahmen (Oktober 2019)
- Programm Festumzug und Arenaprogramm fertiggestellt (April 2020)
- Umsetzungsplan Sonderschau fertiggestellt (April 2020)
- Umsetzungsplan Tierschau fertiggestellt (April 2020)
- Programm Eröffnungsveranstaltung erstellt (Juni 2020)
- Eröffnung 78. OLMA mit Gastkanton Schaffhausen (8. Oktober 2020)
- Abschlussbericht erstellt, Projekt beendet und abgerechnet (Januar 2021)

## 2. Projektorganisation

Für die Durchführung dieses Grossanlasses müssen klare Strukturen für die Organisation bzw. die Projektleitung geschaffen werden. Es ist vorgesehen, ein Organigramm mit drei Ebenen zu installieren.



### 2.1. Lenkungsausschuss (Strategische Ebene)

Der Lenkungsausschuss ist für die Gesamtsteuerung des Projekts verantwortlich. Er legt die übergeordnete Zielsetzung des OLMA-Auftritts und die Kernbotschaften fest, führt den Projektwettbewerb über das Gesamtprojekt (Projektkonzeption und Projektleitung) des OLMA-Auftritts durch und gibt die einzelnen Projektschritte frei (Genehmigung Grobkonzept, Genehmigung Detailkonzept). Geleitet wird der Lenkungsausschuss vom für die Landwirtschaft zuständigen Vorsteher des Volkswirtschaftsdepartementes, der zugleich auch das OK-Präsidium übernimmt. Weiter sollen diesem

Ausschuss voraussichtlich ein weiteres Regierungsmitglied, der Departementssekretär des VD, der Leiter des Landwirtschaftsamtes, der Kulturbeauftragte, der Direktor SchaffhauserLand Tourismus/Blauburgunderland sowie Vertreter der (Wirtschafts-) Verbände angehören.

## 2.2. Projektleitung (operative Gesamtleitung)

Die Projektleitung stellt die Gesamtleitung des Projekts sicher, steuert und leitet das Projekt auf operativer Ebene. Es ist geplant, einen Projektwettbewerb durchzuführen über die (inhaltliche) Projektkonzeption und zugleich auch die Projektleitung auszuschreiben. Damit kann sichergestellt werden, dass die ausgewählte Agentur/Organisation in der Lage ist, das inhaltliche Konzept auch organisatorisch umzusetzen. Der entsprechende Projektwettbewerb soll im Oktober 2018 im Einladungsverfahren durchgeführt werden und das Mandat durch den Lenkungsausschuss im März 2019 vergeben werden. Damit können ab März 2019 die konkreten Vorbereitungsarbeiten in der dafür vorgesehenen Projektorganisation an die Hand genommen werden.

## 2.3. Teilprojekte (operative Erarbeitung/Umsetzung der Projekthalte)

Die verschiedenen Elemente des Gastkanton-Auftritts bilden sich auch in der konkreten Projektbearbeitung ab. Auch wenn zum jetzigen Zeitpunkt die Teilprojekte noch nicht im Detail festgelegt werden können, so kann doch davon ausgegangen werden, dass sich die einzelnen Teilprojekte sinnvollerweise an den Elementen des Auftritts orientieren werden und daher voraussichtlich etwas folgende Teilprojekte eingesetzt werden: Kommunikation, Marketing, Eröffnungsveranstaltung, Sonderschau Halle 9.1.2, Festumzug, Arenaprogramm/Ehrengäste, Tierschau/Landwirtschaft, Begleitveranstaltungen. Jedes Teilprojekt wird von einer Person geleitet, die für die operative Umsetzung/Organisation des einzelnen Teilprojekts verantwortlich ist. Die Detailprojektorganisation wird nach der Vergabe der Projektkonzeption und der Einsetzung der Projektleitung im März 2019 festgelegt. Damit können ab März 2019 die konkreten Vorbereitungsarbeiten in der dafür vorgesehenen Projektorganisation an die Hand genommen werden.

In den Teilprojektgruppen sind selbstredend die Organisationen, Verbände und Vereine der involvierten Kreise (Wirtschaft und Gewerbe, Landwirtschaft, Kultur, Sport, Bildung usw.) aktiv einzubinden, damit eine möglichst breite Abstützung und Unterstützung sichergestellt werden kann.

## **IX. Personelle und organisatorische Auswirkungen**

Der Gastkanton-Auftritt wird – obschon die operative Gesamtleitung des Projekts an eine externe Agentur/Organisation vergeben wird – gleichwohl ganz erhebliche personelle Ressourcen der kantonalen Verwaltung binden. Die Mitarbeit im Lenkungsausschuss wird die Regierung sowie verschiedene Kaderpersonen stark beanspruchen. Sodann werden verschiedene Funktionsträger aufgrund ihrer Funktion im Projekt mitarbeiten, wie beispielsweise bei der Kommunikation oder bei den Anlässen mit offiziellem Charakter wie der Eröffnungsfeier oder am Tag des Gastkantons (Staatskanzlei). Weiter sind die landwirtschaftsnahen Dienststellen wie beispielsweise das Landwirtschaftsamt

oder auch das Erziehungsdepartement mit der Kultur oder dem Themenbereich Sport stark gefordert.

## **X. Antrag**

*Sehr geehrter Herr Präsident,  
Sehr geehrte Damen und Herren*

*Gestützt auf die vorstehenden Ausführungen beantragen wir Ihnen, auf die Vorlage einzutreten und dem angefügten Beschlussentwurf zuzustimmen.*

Schaffhausen, 22. Mai 2018

Im Namen des Regierungsrates

Der Vizepräsident:

*Ernst Landolt*

Der Staatsschreiber:

*Dr. Stefan Bilger*

Beilagen:

Anhang: Kreditbeschluss für die Teilnahme als Gastkanton an der OLMA 2020

**Beschluss**

**betreffend Kredit aus dem Lotteriegewinnfonds für die Teilnahme als  
Gastkanton an der OLMA 2020**

vom

---

*Der Kantonsrat Schaffhausen*

*beschliesst:*

**1.**

Für die Teilnahme als Gastkanton an der OLMA 2020 wird ein Kredit von Fr. 1'000'000.— aus dem Lotteriegewinnfonds bewilligt.

**2.**

Dieser Beschluss ist im Amtsblatt zu veröffentlichen und in die kantonale Gesetzessammlung aufzunehmen.

Schaffhausen,

Im Namen des Kantonsrates

Der Präsident:

Die Sekretärin: